

PROGRAMME DE FORMATION

Catégorie : Innovation

Public Visé : Tout profil

Intitulé du stage : Développez l'intelligence collective de votre équipe

Prérequis : Aucun

Moyens pédagogiques :

Exposés - discussions-débats - étude de cas - utilisation d'aides audio-visuelles - remise de documentation - contrôle permanent de l'assimilation des connaissances par l'animateur.

Moyens techniques :

Vidéoprojecteur – Tableau papier

Déroulement du stage :

Durée : Stage de 1 jours de 9h30 à 13h & de 14h à 17h30 (7 heures)

Formateur : Sarah BOUËR, consultante, formatrice, facilitatrice et coach, experte praticienne certifiée en psychologie positive, ex directrice social media chez Conceptory et marketing & brand manager chez Meetic

Les objectifs pédagogiques :

A l'issue de la session de formation, les participants obtiendront les résultats suivants :

En termes d'**ATTITUDES**, ils seront :

- Conscients de l'impact de l'intelligence collective sur leur performance
- Conscients de l'importance de cadrer les sessions d'intelligence collective pour en bénéficier
- Motivés à développer l'intelligence collective dans leur entreprise
- Motivés à adopter les outils présentés en formation

En termes de **CONNAISSANCES**, ils pourront :

- Expliquer ce qu'est l'intelligence collective et ses bienfaits
- Décrire le rôle joué par l'intelligence émotionnelle et le QE
- Maîtriser une palette d'outils activables en entreprise

En termes de **COMPETENCES**, ils seront en mesure de :

- Concevoir des sessions d'intelligence collective
- Proposer des outils adaptés à la problématique et à la taille du groupe parmi ceux étudiés
- Faciliter des sessions d'intelligence collective

Déroulé de formation**Objectifs****INTRODUCTION (J1 matin) :**

Pourquoi l'intelligence collective >>

Comprendre la notion d'intelligence collective

Comprendre l'origine et l'intérêt de cette pratique

INTELLIGENCE EMOTIONNELLE (J1 matin)

L'intelligence émotionnelle >>

Comprendre le rôle de l'intelligence émotionnelle

Comprendre la notion de quotient émotionnel

Facette de l'IE >>

Découvrir les 4 axes de l'intelligence émotionnelle

CADRAGE (J1 matin)

Activité règles d'or >>

Poser un cadre pour faciliter l'intelligence collective

Imaginer les règles d'or d'une session collective

CREATIVITE (J1 matin)

Créativité >>

Identifier comment développer la créativité

Savoir d'où vient la créativité et comment la développer

Déroulé d'une séance >>

Connaître les 3 étapes clés d'une séance de créativité

Outil Echauffement l'ABC Story >>

Apprendre à préparer le cerveau à la créativité

TECHNIQUES DE CREATIVITE (J1 après-midi)

Outil World Café >>

Expérimenter des outils d'intelligence collective

Découvrir et tester le World Café

Outil La pire idée >>

Pouvoir reproduire une technique de créativité disruptive

Outil Le vote par gommettes >>

Prioriser collectivement les solutions / propositions

CO-DEVELOPPEMENT (J1 après-midi)

Déroulé d'une sessions >>

Maîtriser le co-développement

Découvrir les étapes clés du co-développement

Atelier co-développement >>

Expérimenter une session de co-développement

Suivi de l'exécution de l'action de formation, évaluation et appréciation des résultats :

A l'issue du stage, en plus du questionnaire satisfaction et des fiches de présence émargées, il sera défini 3 objectifs individuels à atteindre en lien avec l'intelligence collective ; 10 semaines après le stage il sera effectué un contrôle de l'atteinte de ces objectifs par le formateur.

Sanction de la formation :

Une attestation précisant la nature, les acquis et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au bénéficiaire, à l'issue de la prestation.